

Polska – Usługi reklamowe i marketingowe – Świadczenie usług zakupu mediów przez domy mediowe na rzecz ENEA S.A.

OJ S 15/2025 22/01/2025

Ogłoszenie o zamówieniu lub ogłoszenie o koncesji – tryb standardowy - Ogłoszenie o zmianie Usługi

## 1. Nabywca

---

### 1.1. Nabywca

Oficjalna nazwa: ENEA S.A. z siedzibą w Poznaniu

E-mail: [alicja.ciezak@enea.pl](mailto:alicja.ciezak@enea.pl)

Sektor działalności podmiotu zamawiającego:

Działalność dotycząca sektora energii elektrycznej

## 2. Procedura

---

### 2.1. Procedura

Tytuł: Świadczenie usług zakupu mediów przez domy mediowe na rzecz ENEA S.A.

Opis: Świadczenie usług zakupu mediów przez domy mediowe na rzecz ENEA S.A.

Identyfikator procedury: e8d3a6f0-5726-44cc-a557-f3e246df125c

Wewnętrzny identyfikator: 1100/AW00/HM/KZ/2024/0000126946

Rodzaj procedury: Otwarta

Procedura jest przyspieszona: nie

#### 2.1.1. Przeznaczenie

Charakter zamówienia: Usługi

Główna klasyfikacja (cpv): 79340000 Usługi reklamowe i marketingowe

Dodatkowa klasyfikacja (cpv): 79341400 Usługi prowadzenia kampanii reklamowych

#### 2.1.2. Miejsce realizacji

Podpodział krajowy (NUTS): Miasto Poznań (PL415)

Kraj: Polska

#### 2.1.3. Wartość

Maksymalna wartość umowy ramowej: 22 820 000,00 PLN

#### 2.1.4. Informacje ogólne

Informacje dodatkowe: 1. Wykonawcy zobowiązani są do wykazania braku podstaw do wykluczenia z postępowania o udzielenie zamówienia, o których mowa w art. 108 ust. 1 ustawy Pzp oraz w art. 109 ust. 1 ustawy Pzp, art. 7 ust. 1 ustawy z dnia 13 kwietnia 2022 r. o szczególnych rozwiązaniach w zakresie przeciwdziałania wspieraniu agresji na Ukrainę oraz służących ochronie bezpieczeństwa narodowego oraz art. 5k Rozporządzenia (UE) nr 833 /2014 dotyczącego środków ograniczających w związku z działaniem Rosji destabilizującymi sytuację na Ukrainie (Dz. Urz. EU nr L 111 z 8.4.2022 str. 1). 2. O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się Wykonawcy, którzy spełniają następujące warunki dotyczące: 2.1. zdolności technicznej lub zawodowej: Zamawiający uzna, że Wykonawca spełnia warunek udziału w zakresie zdolności technicznych lub zawodowych, jeżeli Wykonawca wykaże, że w okresie ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie, wykonał co najmniej 3 usługi, których przedmiotem były

kampanie informacyjne lub reklamowe o zasięgu ogólnopolskim (tj. wykorzystujące media ogólnokrajowe), z których: a) każda kampania obejmowała zaplanowanie i emisję kampanii w mediach ogólnopolskich oraz w Internecie, a wartość każdej kampanii wyniosła co najmniej 1 500 000 zł brutto; b) każda kampania obejmowała analizę przebiegu emisji kampanii w mediach oraz opracowanie raportu poemisyjnego; Jeżeli Wykonawca w terminie składania oferty wykonuje zamówienie, wskazany warunek dla danej usługi uznaje się za spełniony, jeżeli do upływu terminu składania ofert Wykonawca wykonał zamówienia o wartości nie mniejszej niż określona powyżej dla danej usługi. W przypadku, gdy w ramach realizacji wskazanej przez Wykonawcę usługi, poza zakresem wymaganym przez Zamawiającego, były wykonywane również inne świadczenia, wykazana musi zostać wartość zł brutto dotycząca tej części usługi, która obejmowała zakresem usługi, o których mowa powyżej. 2.2. znajdują się w sytuacji ekonomicznej lub finansowej pozwalającej realizować przedmiotowe zamówienie: Warunek ten zostanie uznany za spełniony, jeżeli Wykonawca wykaże, iż: a) posiada środki finansowe lub zdolność kredytową w wysokości nie mniejszej niż 2 000 000,00 zł (słownie: dwa miliony złotych). b) osiągnął w ostatnich trzech lat obrotowych, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w latach obrotowych przypadających w tym okresie, łączny przychód w obszarze objętym zamówieniem, tj. w obszarze świadczenia usług w zakresie prowadzenia kampanii informacyjnych lub reklamowych w wysokości nie mniejszej niż 4 500 000,00 zł (słownie: cztery miliony pięćset tysięcy złotych). 3. Informacje o warunkach zawarcia Umowy Ramowej: a) Umowy Ramowe zostaną zawarte z dwoma Wykonawcami, których oferty okażą się odpowiednio punktowo najkorzystniejsze na podstawie kryteriów oceny ofert określonych w pkt 13 SWUR, chyba, że oferty niepodlegające odrzuceniu złożyło mniej Wykonawców; b) udzielanie Zamówień Wykonawczych następować będzie na warunkach określonych w Umowach Ramowych; c) do udzielania Zamówień Wykonawczych uprawniony będzie Zamawiający wskazany w pkt 1.1. SWUR, tj. ENEA S.A. d) przy udzielaniu Zamówień Wykonawczych nie będą dokonywane istotne zmiany warunków zamówienia w stosunku do warunków określonych w Umowach Ramowych.

Podstawa prawna:

Dyrektywa 2014/25/UE

#### **2.1.6. Podstawy wykluczenia**

Powody wykluczenia źródła: Dokumenty zamówienia

### 5. Część zamówienia

---

#### **5.1. Część zamówienia: LOT-0001**

Tytuł: Świadczenie usług zakupu mediów przez domy mediowe na rzecz ENEA S.A.

Opis: Przedmiotem Umowy Ramowej jest świadczenie usług zakupu mediów przez domy mediowe na rzecz ENEA S.A.

Wewnętrzny identyfikator: 1100/AW00/HM/KZ/2024/0000126946

##### **5.1.1. Przeznaczenie**

Charakter zamówienia: Usługi

Główna klasyfikacja (cpv): 79340000 Usługi reklamowe i marketingowe

##### **5.1.2. Miejsce realizacji**

Podpodział krajowy (NUTS): Miasto Poznań (PL415)

Kraj: Polska

##### **5.1.3. Szacowany okres obowiązywania**

Okres obowiązywania: 24 Miesiące

#### 5.1.4. Wznowienie

Maksymalna liczba wznowień: 0

#### 5.1.5. Wartość

Maksymalna wartość umowy ramowej: 22 820 000,00 PLN

#### 5.1.6. Informacje ogólne

Zastrzeżony udział: Udział nie jest zastrzeżony.

Należy podać imiona i nazwiska oraz kwalifikacje zawodowe członków personelu wyznaczonych do realizacji zamówienia: Niewymagane

Projekt zamówienia niefinansowany z funduszy UE

Zamówienie jest objęte zakresem Porozumienia w sprawie zamówień rządowych (GPA): tak  
Przedmiotowe zamówienie jest odpowiednie również dla małych i średnich przedsiębiorstw (MŚP)

#### 5.1.9. Kryteria kwalifikacji

Źródła kryteriów wyboru: Dokumenty zamówienia

#### 5.1.10. Kryteria udzielenia zamówienia

Kryterium:

Rodzaj: Cena

Opis: Cena oferty brutto- zgodnie z rozdz. I pkt 13.1 SWUR.

Waga (wartość procentowa, dokładna): 100

#### 5.1.11. Dokumenty zamówienia

Języki, w których dokumenty zamówienia są oficjalnie dostępne: polski

Adres dokumentów zamówienia: <https://ezamowienia.gov.pl/mp-client/search/list/ocds-148610-8097e018-61e1-439d-a7d2-77c4540cff66>

#### 5.1.12. Warunki udzielenia zamówienia

Warunki zgłoszenia:

Zgłoszenie elektroniczne: Wymagane

Adres na potrzeby zgłoszenia: <https://ezamowienia.gov.pl/mp-client/search/list/ocds-148610-8097e018-61e1-439d-a7d2-77c4540cff66>

Języki, w których można składać oferty lub wnioski o dopuszczenie do udziału: polski

Katalog elektroniczny: Niedozwolone

Wymagane jest użycie zaawansowanego lub kwalifikowanego podpisu elektronicznego lub pieczęci elektronicznej (zgodnie z definicją w rozporządzeniu (UE) nr 910/2014)

Oferty wariantowe: Niedozwolone

Oferenci mogą złożyć więcej niż jedną ofertę: Niedozwolone

Termin składania ofert: 31/01/2025 10:00:00 (UTC+1)

Termin, do którego oferta musi pozostać ważna: 90 Dni

Informacje na temat publicznego otwarcia:

Data otwarcia: 31/01/2025 11:00:00 (UTC+1)

Warunki zamówienia:

Wykonanie zamówienia musi odbywać się w ramach programów zatrudnienia chronionego: Nie

Warunki dotyczące realizacji zamówienia: Zgodnie z SWUR

Fakturowanie elektroniczne: Dozwolone

Stosowane będą zlecenia elektroniczne: tak

Stosowane będą płatności elektroniczne: tak

Forma prawna, jaką musi przyjąć grupa oferentów, której udzielono zamówienia: Zgodnie z rozdz. I pkt 9 SWUR.

Zasady finansowe: Zgodnie z SWUR

Informacje o terminach odwołania: Zgodnie z rozdz. I pkt 19 SWUR

#### 5.1.15. Techniki

Umowa ramowa:

Umowa ramowa, z ponownym poddaniem zamówienia procedurze konkurencyjnej

Maksymalna liczba uczestników: 2

Informacje o dynamicznym systemie zakupów: Brak dynamicznego systemu zakupów

Aukcja elektroniczna: nie

#### 5.1.16. Dalsze informacje, mediacja i odwołanie

Organ mediacyjny: Prezes Krajowej Izby Odwoławczej

Organ odwoławczy: Prezes Krajowej Izby Odwoławczej

Organizacja udzielająca dodatkowych informacji na temat postępowania o udzielenie zamówienia: ENEA S.A. z siedzibą w Poznaniu

Organizacja zapewniająca dostęp offline do dokumentów zamówienia: ENEA S.A. z siedzibą w Poznaniu

Organizacja udzielająca dodatkowych informacji na temat procedur odwoławczych: Prezes Krajowej Izby Odwoławczej

Organizacja przyjmująca wnioski o dopuszczenie do udziału: ENEA S.A. z siedzibą w Poznaniu

Organizacja rozpatrująca oferty: ENEA S.A. z siedzibą w Poznaniu

TED eSender: Publications Office of the European Union

## 8. Organizacje

---

### 8.1. ORG-0001

Oficjalna nazwa: ENEA S.A. z siedzibą w Poznaniu

Numer rejestracyjny: 7770020640

Adres pocztowy: ul. Pastelowa 8

Miejscowość: Poznań

Kod pocztowy: 60-198

Podpodział krajowy (NUTS): Miasto Poznań (PL415)

Kraj: Polska

E-mail: [alicja.ciezak@enea.pl](mailto:alicja.ciezak@enea.pl)

Telefon: 618848721

Adres strony internetowej: <https://ezamowienia.gov.pl/mp-client/search/list/ocds-148610-8097e018-61e1-439d-a7d2-77c4540cff66>

Adres na potrzeby wymiany informacji (URL): <https://ezamowienia.gov.pl/mp-client/search/list/ocds-148610-8097e018-61e1-439d-a7d2-77c4540cff66>

#### Role tej organizacji:

Nabywca

Organizacja udzielająca dodatkowych informacji na temat postępowania o udzielenie zamówienia

Organizacja zapewniająca dostęp offline do dokumentów zamówienia

Organizacja przyjmująca wnioski o dopuszczenie do udziału

Organizacja rozpatrująca oferty

### 8.1. ORG-0002

Oficjalna nazwa: Prezes Krajowej Izby Odwoławczej

Numer rejestracyjny: 5262239325

Adres pocztowy: ul. Postępu 17a

Miejscowość: Warszawa

Kod pocztowy: 02-676

Podpodział krajowy (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)

Kraj: Polska

E-mail: [odwolania@uzp.gov.pl](mailto:odwolania@uzp.gov.pl)

Telefon: +48224587840

#### Role tej organizacji:

Organ odwoławczy

Organizacja udzielająca dodatkowych informacji na temat procedur odwoławczych

Organ mediacyjny

### 8.1. ORG-0000

Oficjalna nazwa: Publications Office of the European Union

Numer rejestracyjny: PUBL

Miejscowość: Luxembourg

Kod pocztowy: 2417

Podpodział krajowy (NUTS): Luxembourg (LU000)

Kraj: Luksemburg

E-mail: [ted@publications.europa.eu](mailto:ted@publications.europa.eu)

Telefon: +352 29291

Adres strony internetowej: <https://op.europa.eu>

#### Role tej organizacji:

TED eSender

## 10. Zmiana

---

Poprzednia wersja ogłoszenia, która jest zmieniana: 14004-2025

Główny powód zmiany: Aktualizacja informacji

## 11. Informacje o ogłoszeniu

---

### 11.1. Informacje o ogłoszeniu

Identyfikator/wersja ogłoszenia: 920cf780-6c88-43ae-b572-7669a7cde0fc - 01

Typ formularza: Procedura konkurencyjna

Rodzaj ogłoszenia: Ogłoszenie o zamówieniu lub ogłoszenie o koncesji – tryb standardowy

Podrodzaj ogłoszenia: 17

Ogłoszenie – data wysłania: 21/01/2025 13:39:47 (UTC)

Języki, w których przedmiotowe ogłoszenie jest oficjalnie dostępne: polski

### 11.2. Informacje o publikacji

Numer publikacji ogłoszenia: 45457-2025

Numer wydania Dz.U. S: 15/2025

Data publikacji: 22/01/2025